

Neues Institut: targeted! wird Nachfolge-Unternehmen der tgmr Target Group

13.07.2015



Neues Institut in Frankfurt: Die targeted!-Gründer Peter Stiebeling und Birgit Kühne-Hellmessen (Bild: targeted!)

Frankfurt – Die tgmr Target Group Marketing Research GmbH ist Geschichte: nach rund 25 Jahren am Markt wird das Unternehmen von der Neugründung targeted! abgelöst. Das neue Institut steht unter der Leitung des langjährigen tgmr-Geschäftsführers Peter Stiebeling sowie Birgit Kühne-Hellmessen, die zuletzt unter anderem als Marketing Director bei Fitness First tätig war.

Die tgmr Target Group wurde 1991 von Armin Münch gegründet. Münch, der als einer der Pioniere des Marketing gilt, verstarb im vergangenen Jahr im Alter von 76 Jahren.

targeted! hat sich auf Potentialforschung spezialisiert. Die Tools des Unternehmens liefern personenindividuelle Daten zur Markenwahl. Wie es in einer Erklärung heißt, lassen sich damit Entscheidungen zur Erfolgs- und Potentialmaximierung entlang der gesamten Marketing-Prozesskette fällen.

cl

Kommentare (0)

Keine Kommentare gefunden!

